



## **TERMOS DE REFERÊNCIA**

### **COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM**

**Posição Título:** Coordenador de Comunicação e Imagem

**Duração:** 12 meses (renováveis, com base na avaliação de desempenho anual)

**Localização:** Maputo

#### **I. INTRODUÇÃO**

A Fundação para a Conservação da Biodiversidade – BIOFUND é uma instituição privada Moçambicana com carácter de utilidade pública e sem fins lucrativos. A BIOFUND tem por missão promover o *financiamento sustentável da conservação da biodiversidade, com especial foco no sistema nacional de áreas de conservação, como contributo para o desenvolvimento equilibrado do país.*

A BIOFUND foi criada seguindo as normas e as melhores práticas internacionais para os Fundos de Conservação, consagrados pela CFA (Conservation Finance Alliance) e desempenha um papel importante na angariação de fundos e financiamento das áreas de conservação (principais beneficiários da BIOFUND) de forma a viabilizar a estratégia do Governo, cuja execução é da responsabilidade da Administração Nacional das Áreas de Conservação (ANAC).

A BIOFUND desempenha também um papel relevante na sensibilização, divulgação de conhecimento, desenvolvimento de mecanismos inovadores de financiamento, reforço da capacidade das ACs e apoio na investigação sobre a biodiversidade em Moçambique - através da colaboração com o Governo de Moçambique, o sistema nacional das áreas de conservação, sociedade civil, sector privado, comunidades locais, academia e media, incluindo vários doadores - como principais partes interessadas na promoção do uso sustentável dos recursos naturais e conservação da biodiversidade em Moçambique.

De acordo com o seu Plano Estratégico 2018 – 2022, a BIOFUND trabalha sobre 3 principais objectivos estratégicos a saber: (1) Tornar a BIOFUND uma instituição efectiva e eficiente no financiamento da conservação; (2) Mobilizar Financiamento da conservação com enfoque em programas no Sistema Nacional das Áreas de Conservação; e (3) Promover a consolidação de um ambiente favorável à conservação em Moçambique.

Reconhecendo a relevância da comunicação para o alcance dos seus objectivos, a BIOFUND pretende recrutar um *Coordenador de Comunicação e Imagem* que assumirá a responsabilidade de realizar a comunicação institucional e de desenvolvimento da fundação, assim como de operacionalizar a Estratégia e Plano de Comunicação 2018 – 2021 recentemente desenvolvidos pela BIOFUND.

## II. LOCAL DE TRABALHO

O *Coordenador de Comunicação e Imagem* trabalhará em Maputo, nos escritórios da BIOFUND, devendo apresentar disponibilidade para viajar para outras províncias do país e ocasionalmente para o exterior.

## III. PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

Sob a orientação e supervisão do Director Executivo da BIOFUND, o Coordenador de Comunicação e Imagem deverá analisar e ajustar a estratégia e plano de comunicação BIOFUND e desenhar linhas orientadoras para uma implementação eficaz, respondendo às necessidades de comunicação da instituição. De forma específica, o Coordenador apoiará a implementação da estratégia e plano de comunicação da BIOFUND, com especial enfoque para:

- Criar um plano de trabalho realístico, com linhas de implementação, execução, controlo orçamental e de monitoria baseado nas necessidades de comunicação interna e externa a nível da instituição e dos programas e projectos da BIOFUND;
- Garantir a criação e implementação de mecanismos de comunicação eficientes entre a Direcção Executiva, membros do Conselho de Administração e Assembleia da BIOFUND;
- Criar um mecanismo de comunicação interna que permita uma maior interacção/articulação entre os diversos programas e sectores que compõem a BIOFUND de forma a garantir uma melhor planificação e implementação e alcance dos seus impactos;
- Aconselhar e assessorar o órgão Directivo da BIOFUND, assim como a equipa técnica, no concernente aos aspectos de comunicação e imagem da organização;
- Colaborar com a equipa de programas na elaboração de estratégias de comunicação e visibilidade dos programas da BIOFUND, e suas actividades, nomeadamente em termos de comunicação digital;
- Interagir, de forma proactiva, com coordenadores de programa e a equipa de angariação de fundos, visando a promoção do trabalho da BIOFUND junto aos doadores e agências de cooperação internacional, ao sector privado, a comunidade académica e a sociedade em geral;
- Garantir a produção atempada e de qualidade dos materiais de advocacia e *branding*, tais como, calendários, notas informativas, histórias de sucesso, folhetos, vídeos, comunicados de imprensa, fotografias, materiais audiovisuais, recursos de Web, entre outros materiais promocionais usando estratégias de comunicação inovadoras;
- Criar e alimentar um *Newsletter* (de periodicidade trimestral), e redes de social media por serem identificadas, podendo ser uma página no *Facebook*, *Twitter* ou *LinkedIn* da BIOFUND;
- Manter actualizada a página de internet da BIOFUND e os meios digitais de comunicação através da monitoria diária, publicação e desenvolvimento de conteúdos;
- Elaborar e editar artigos e blogs, comunicados de imprensa, histórias de interesse social e ambiental e outros materiais de informação necessários para divulgar o trabalho da BIOFUND e/ou angariar fundos para as suas acções;
- Identificar de maneira proactiva, estabelecer e cultivar relações com os principais meios de comunicação social (imprensa, TV, rádio, web, etc.) para aumentar a visibilidade e influência da BIOFUND, garantindo a actualização da lista de contactos

e a base de dados e, assegurando a disponibilidade das informações sobre a conservação da biodiversidade em Moçambique e o trabalho da BIOFUND neste campo;

- Estabelecer uma rede virtual de relações, colaboração e troca de experiências entre a BIOFUND e outros actores e instituições que trabalham na área de conservação da biodiversidade, a nível nacional, regional e internacional;
- Colaborar com a *media*, organizando sessões e *ateliers* de treinamento, sobretudo para jovens, sobre os programas da BIOFUND e, organizar visitas de campo para as áreas beneficiárias de fundos da BIOFUND, facilitando a cobertura dos eventos e realizações através de reportagens fotográficas e audiovisuais das histórias de sucesso;
- Monitorar e avaliar o progresso de implementação das acções de comunicação dos projectos e programas da BIOFUND;
- Garantir a existência de uma mediateca (virtual e física) centralizada ou seja um banco de imagens, vídeos e outros, organizado tematicamente e devidamente catalogado;
- Assegurar a gestão e actualização da lista de contactos da BIOFUND;
- Analisar as oportunidades de parcerias para a operacionalização de campanhas e/ou eventos da BIOFUND com vista a angariação de fundos para maximização do alcance dos seus resultados.
- Garantir a organização e produção de material de comunicação para as sessões da Assembleia Geral e Conselho de Administração da BIOFUND;

NB. Esta descrição do trabalho abrange as principais tarefas a serem desempenhadas. No entanto, outras tarefas poderão ser atribuídas, de acordo com as necessidades organizacionais.

#### **IV. PERFIL DO COORDENADOR**

##### **1. Formação e Experiência profissional**

São elegíveis todos candidatos que reunirem, no mínimo, os seguintes requisitos:

- Licenciatura ou Mestrado, em comunicação e marketing, comunicação social, jornalismo, ou áreas afins;
- Pelo menos 7 anos de experiência de comunicação em matéria de projectos de gestão de recursos naturais, com enfoque em iniciativas de conservação de biodiversidade e gestão comunitária de recursos naturais em Moçambique;
- Experiência comprovada em comunicação institucional e com os vários sectores da sociedade civil, governo, doadores, sector privado e comunidades;
- Experiência em técnicas de comunicação e sensibilização dos vários grupos sociais;
- Bom conhecimento de técnica de fotografia e audiovisual.

##### **2. Habilidades**

Sentido de criatividade, espírito de iniciativa, autonomia, deontologia e capacidade de liderança são qualidades essenciais para este posto. Para além destas o (a) candidato(a) deve possuir as seguintes habilidades:

- Conhecimento e domínio de ferramentas de comunicação eficientes e inovadoras;

- Capacidade de comunicação (clara e precisa) e de análise e identificação de prioridades;
- Habilidades organizacionais fortes, flexível no desempenho das suas funções e capacidade de trabalhar sob pressão;
- Boa capacidade de interação e de desenvolvimento de espírito de equipa num ambiente dinâmico e evolutivo;
- Excelentes habilidades de comunicação oral e escrita em Português e Inglês; e
- Sólidos conhecimentos de informática e técnicas de informação.

## **CANDIDATURAS**

Os candidatos interessados deverão enviar o seu CV (incluindo contactos de 3 referências profissionais), uma carta de motivação para a candidatura e a cópia do bilhete de identidade. Os candidatos pré-seleccionados serão chamados para uma entrevista, e só a esses é que será comunicada a decisão final.

As cartas de candidatura deverão ser dirigidas à BIOFUND - Av. Tomás Nduda, n° 1038, Maputo, ou enviadas, por email, para **projectos@biofund.org.mz**, até ao dia **9 de Fevereiro 2019**, colocando como título do email: **Vaga coordenador de comunicação**.

**Maputo, 16 Janeiro de 2019**