



Concurso para Pré - Selecção N°02/BIOFUND/S/21

Especificações Técnicas

**Contratação para Prestação de Serviços de Produção e Edição De
Conteúdo Audiovisual**

Agosto, 2021

Av. Tomás Nduda, 1038 – Email: concursos@biofund.org.mz

1- INTRODUÇÃO

A Fundação para a Conservação da Biodiversidade – BIOFUND é uma instituição privada Moçambicana com estatuto de utilidade pública e sem fins lucrativos cuja missão é o financiamento sustentável da conservação da biodiversidade, com especial enfoque no Sistema Nacional das Áreas de Conservação, como contributo para o desenvolvimento equilibrado do país.

No âmbito da implementação do seu Plano Estratégico, a BIOFUND pretende contratar empresas com experiência na área de comunicação institucional para prestação de serviços de comunicação incluindo a produção de conteúdos, materiais de comunicação e visibilidade, monitoramento de media e recorte (*clipping*) de notícias, de modo a garantir a visibilidade das actividades institucionais e dos diversos programas implementados pela instituição. A Contratação de empresas de comunicação para a prestação de Serviços para a produção e edição de conteúdo audiovisual está dividido em 4 lotes:

LOTE 1 - PRODUÇÃO DE VÍDEO, ÁUDIO E FOTO

1. Edição de vídeo

1.1 - Edição de vídeo que utilize Banco de Imagens da empresa ou da BIOFUND (imagens já filmadas que não necessitam de produção de novas imagens), com trilha sonora, locução em 1 língua e legendagem com a duração de 2 a 5 minutos;

1.2 **Computação gráfica:** Produção de vinheta gráfica, spot publicitário gráfico, vídeo gráfico, com trilha sonora, locução em um língua e legendagem, se necessário, com a duração de um a cinco minutos. Para assistir alguns vídeos da BIOFUND clique [aqui](#) e [aqui](#)

1.3 – **Legendagem:** Colocação de legenda em vídeo já produzido, em português, inglês ou outra língua.

2. Produção de vídeo

2.1 – **Vídeo institucional:** Produção de vídeo de natureza institucional que envolva equipa técnica especializada para a produção de guião, captação de imagem e áudio, edição de vídeo e áudio (locução em português, inglês ou outra língua), inserção de legendas e trilha sonora com a duração de 3 a 10 minutos. Os vídeos servirão para partilhar histórias de sucesso dos variados projectos da BIOFUND.

2.2 – **Spot publicitário:** Produção de vídeo de natureza publicitária que envolva equipa técnica especializada para a captação de imagem e áudio, edição de vídeo e áudio (locução em português, inglês ou outra língua), inserção de legendas e trilha sonora com duração de 30 a 90 segundos.

2.3 – **Vídeo depoimento:** Produção de vídeo com depoimentos (até 5 pessoas), que envolva equipa técnica especializada para a captação de imagem e áudio, edição de vídeo e áudio, inserção de legendas e trilha sonora.

2.4 – **Vídeo cobertura:** Produção de vídeo que envolva equipa técnica para a realização de cobertura videográfica de evento interno ou externo, edição de vídeo e áudio (locução em português, inglês ou outra língua nacional), inserção de legendas e trilha sonora com duração de 3 a 5 minutos.

2.5 - **Captação de imagens com drone:** Produção de imagens aéreas em vídeo com drone que envolva profissional especializado. Não inclui edição. O custo deverá ser apresentado por hora e custo por dia.

3. Produção de áudio

3.1 - **Spot publicitário:** Gravação de locução em 1 língua, inclui produção de trilha sonora e edição. O deverá ter a duração de 45 a 90 segundos.

3.2 - **Rádio-novela:** Produção de programa de rádio (rádio-novela) com até quatro vozes, inclui criação de conteúdo, produção de trilha sonora, edição, locução em 1 língua. A rádio-novela deverá ter no mínimo 2 episódios com duração de 2 a 3 minutos por episódio.

4. Produção fotográfica

4.1 - **Foto publicitária / Institucional:** Produção fotográfica que envolva equipa técnica para a realização de fotografias de natureza publicitária ou institucional. O custo deverá ser apresentado por hora e custo por dia.

- **Cobertura fotográfica:** Produção fotográfica que envolva equipa técnica para realização de fotografias de natureza jornalística (comunicação interna/externa) ou de cobertura de eventos. O prazo de entrega deve ser no máximo até 24 horas. O custo deverá ser apresentado por hora e custo por dia.

4.2 - **Captação de fotos com drone:** Produção de imagens aéreas em foto com drone que envolva profissional especializado. O custo deverá ser apresentado por hora e custo por dia.

Escopo de Serviços

Item	Descrição	Quantidade	Tempo de Entrega	Custo Unitário	CustoTotal
Edição de vídeo					
1	Edição de vídeo	1			
2	Computação ou animação gráfica	1			
3	Legendagem (Lettering)	1			
Produção de vídeo					
4	Produção de vídeo institucional	3			
5	Produção de Spot publicitário de vídeo	1			
6	Produção de vídeo cobertura	2			
7	Captação de imagens com drone	1 hora / 1 dia			
Produção de áudio					

8	Produção de spot de áudio de 45 a 90 segundos	1			
9	Rádio- novela de 2 eposódios	2			
Produção fotográfica					
10	Foto publicitária / Institucional	1 hora / 1 dia			
11	Foto cobertura (eventos)	1 hora / 1 dia			
12	Captação de fotos com drone	1 hora / 1 dia			

LOTE 2- DESIGN GRÁFICO E PRODUÇÃO DE CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO SOBRE A BIOFUND E PROGRAMAS

1. Design gráfico

- 1.1- **Design gráfico para relatório anual institucional:** Elaboração de design para relatório anual de actividades (entre 50 a 70 páginas) que envolva edição e revisão de textos, maquetização e artes finais em português, inglês e francês. As artes finais deverão ter um formato para impressão e um formato para distribuição electrónica. A BIOFUND irá fornecer a informação para o efeito. A empresa seleccionada deverá apresentar uma proposta inovadora de partilhar de relatório que esteja de acordo com o manual de identidade da BIOFUND, que será fornecido após selecção. Para ver os relatórios da BIOFUND clique [aqui](#). Para aceder a referência de relatório interactivos clique [aqui](#);
- 1.2- **Design gráfico para Boletim informativo institucional:** Criação de design para o boletim informativo trimestral da BIOFUND em duas línguas (português e inglês). O Boletim deverá ser electrónico.
- 1.3- **Design gráfico para comunicação de projectos específicos:** Produção de design para visibilidade de projectos específicos. Os layouts deverão incluir brochuras, folhetos, roll ups, convites, save the dates, e outros materiais de comunicação específicos podendo ser em português ou em inglês.
- 1.4- **Design criativo e produção de campanha de comunicação para a BIOFUND:** Produção de um conceito criativo que inclui linha gráfica para posts para redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) da BIOFUND e seus diversos programas e fundos geridos. O serviço deve incluir 3 publicações semanais sobre os variados programas da BIOFUND, eventos e datas comemorativas sobre a biodiversidade (a equipa de comunicação da BIOFUND irá fornecer uma lista de datas prioritárias);

LOTE 3 - MONITORAMENTO DA MEDIA E CLIPPING

Realização de *clipping* mensal e matérias jornalísticas publicadas em jornais impressos, electrónicos, rádio, televisão e em websites e blogs nacionais sobre a BIOFUND e temas de

interesse. A empresa deverá especificar a plataforma usada para o envio de *clipping*, formas de armazenamento e outras especificações técnicas. As reportagens devem ser copiadas e apresentadas conforme foram publicadas e devem incluir citações do nome da BIOFUND nos veículos de imprensa de Moçambique priorizando televisões, Jornais Impressos, Websites, revistas, rádios, jornal electrónico e blogues, mediante temas pré-definidos como Institucional, Meio Ambiente, Sociedade, parceiros da BIOFUND (ANAC, CTV, WWF, PPF e outros); Citações de outras matérias que possam ser de interesse sobre o sector de conservação e biodiversidade. O clipping deverá ser enviado por email e em português.

LOTE 4 – PRODUÇÃO DE BRINDES E PRODUÇÃO GRÁFICA

As empresas deverão apresentar uma proposta amiga do ambiente (quando aplicável) e outra normal para os seguintes materiais:

Item	Descrição	Quantidades	Tempo de Entrega	Custo unitário	Custo Total
1	Agendas personalizadas com imagens e logo da BIOFUND - tamanho A5 (com capa grossa, calendário, informação e fotos sobre biodiversidade) a BIOFUND irá fornecer a informação sobre a biodiversidade.	100			
2	Bloco de notas com argola personalizado, tamanho A5	100			
3	Autocolantes tamanho 10 cm x 5 cm em forma de animais variados (elefante, leão, rinoceronte, nudibrânquios, baleia, tartaruga, etc).	500			
4	Camisas executivas com logo da BIOFUND	50			
5	Chápeus com logo da BIOFUND (apresentar catálogo)	50			
6	Bonés com logo da BIOFUND (apresentar catálogo)	50			
7	Capas de Chuva com logo da BIOFUND (apresentar catálogo)	50			
8	Bebedouros 1l / 750 ml com logo da BIOFUND (apresentar catálogo)	50			
9	Sacola ecológica de algodão personalizada com o logo da BIOFUND- (apresentar catalogo)	100			
10	Chaveiros com lanterna (Preferencialmente carregáveis por painel solar e deverão conter o logo da BIOFUND) - (apresentar catálogo)	50			

11	Flash/Pendrives personalizados de 4GB no mínimo (Deverá ser feito de material reciclado e não de plástico ou borracha)	100			
12	Borrachas	100			
13	Lápis	100			
14	Canetas	100			
15	Roll up com base executiva	2			
16	Backdrop	2			
17	Folhetos triplos tamanho A4 4/4 cores	500			
18	Moldura tamanho A2 (Layout a ser fornecido pela BIOFUND)	15			

Para ver o Manual de Identidade e Logo da BIOFUND clique [aqui](#)
 Para ver algumas amostras de alguns materiais pretendidos clique [aqui](#)

2- ABRANGÊNCIA

Os serviços poderão ser executado nas instalações do fornecedor e quando necessário, nas instalações da BIOFUND ou outros locais a serem indicados. No caso gravações ou eventos fora da cidade de Maputo, será solicitado a empresa o custo separado para a deslocação da equipa ou os custos serão pagos directamente pela BIOFUND conforme o caso.

3- TEMPO DE CONTRATO

O prazo previsto do contrato é de 6 (seis meses) contados a partir da data da sua assinatura com a BIOFUND, podendo sendo ser renovável por igual período, mediante desempenho satisfatório.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação conjunta de técnica e de preço levará em consideração aos seguintes critérios:

- Qualidade e Adequação dos catálogos ao pretendido (quando aplicável);
- Criatividade na proposta apresentada;
- Portfólio e Experiência (pelo menos 3 cartas abonatórias ou contratos) na produção e prestação de serviços similares;

6. Apresentação de Propostas

As propostas deverão ser enviadas por email até às **10h00 do dia 20 de Agosto de 2021** para o e-mail concursos@biofund.org.mz mencionando o assunto “**Prestação de Serviços de Produção e Edição de Conteúdo Audiovisual**” e respectivos lotes. Os pedidos de esclarecimento devem ser enviados para o mesmo e-mail.

Notas:

- No caso de brindes, os concorrentes devem apresentar os catálogos dos itens (obrigatório);
- Os concorrentes devem verificar os links dos materiais pretendidos;
- Os concorrentes podem apresentar propostas para um ou mais lotes;
- Não serão consideradas propostas enviadas em formato físico;
- Será solicitada informação adicional aos concorrentes pré- seleccionados.