



## TERMOS DE REFERÊNCIA

### GESTOR DE COMUNICAÇÃO PARA BIOFUND

**Posição Título:** Gestor de Comunicação para a BIOFUND

**Duração:** 24 meses (renováveis, com base na avaliação de desempenho anual)

**Localização:** Maputo

#### I. CONTEXTO

A Fundação para a Conservação da Biodiversidade – BIOFUND é uma instituição Moçambicana privada, com carácter de utilidade pública e sem fins lucrativos. A BIOFUND tem por missão promover o *financiamento sustentável da conservação da biodiversidade, com especial foco no sistema nacional de áreas de conservação, como contributo para o desenvolvimento equilibrado do país.*

A BIOFUND foi criada seguindo as normas e as melhores práticas internacionais para os Fundos Ambientais, consagrados pela CFA (Conservation Finance Alliance) e desempenha um papel importante na angariação de fundos e financiamento das Áreas de Conservação (principais beneficiários da BIOFUND) de forma a viabilizar a estratégia do Governo, cuja execução é da responsabilidade da Administração Nacional das Áreas de Conservação (ANAC).

A BIOFUND desempenha também um papel relevante na sensibilização, divulgação de conhecimento, desenvolvimento de mecanismos inovadores de financiamento, reforço da capacidade das Áreas de Conservação (ACs) e apoio na investigação sobre a biodiversidade em Moçambique - através da colaboração com o Governo de Moçambique, o Sistema Nacional das Áreas de Conservação, sociedade civil, sector privado, comunidades locais, academia e media, incluindo vários doadores - como principais partes interessadas na promoção do uso sustentável dos recursos naturais e conservação da biodiversidade em Moçambique.

De acordo com o seu Plano Estratégico 2018 – 2022, a BIOFUND trabalha sobre 3 principais objectivos estratégicos: (1) Tornar a BIOFUND uma instituição efectiva e eficiente no financiamento da conservação; (2) Mobilizar Financiamento para a conservação com enfoque em programas no Sistema Nacional das Áreas de Conservação; e (3) Promover a consolidação de um ambiente favorável à conservação em Moçambique.

Na implementação deste Plano Estratégico, a Fundação tem criado o posto de Gestor de Comunicação com as seguintes características:

## **II. Missão da Função:**

Liderar a definição e implementação da estratégia de comunicação da BIOFUND quer na promoção da imagem institucional da organização quer no suporte às actividades de implementação dos Programas e Projectos;

Garantir a gestão e actualização de conteúdos no website e outras plataformas informáticas de difusão de informação usadas pela BIOFUND.

Assegurar o suporte técnico a todas as Direcções para garantir o adequado seguimento das normas e procedimentos de comunicação e imagem da BIOFUND.

## **III. Tarefas Específicas**

### ***No âmbito da disseminação e suporte transversal a outros processos-chave:***

- Coordenar a definição e implementação da política e estratégia de comunicação interna e externa da BIOFUND, incluindo marca (branding), eventos, panfletos, brochuras, relatórios, press releases e todos os outros meios relevantes e eficazes de comunicação;
- Criar um mecanismo de comunicação interna que permita uma maior interação/articulação entre os diversos programas e sectores que compõem a BIOFUND de forma a garantir uma melhor planificação, implementação e alcance da disseminação dos seus impactos;
- Produzir ou assegurar a produção de materiais promocionais e outras publicações (folhetos, portfólios de programas e projectos, material para eventos, relatórios de actividades, vídeos, brochuras, manuais, cadernos, periódicos, etc) para divulgação externa;
- Assegurar e garantir a planificação (estrutura e contexto), recolha e compilação de conteúdos e elaboração/produção do Relatório Anual da BIOFUND.
- Recolher as necessidades de suportes de comunicação das diversas unidades orgânicas e sistematizar uma abordagem de resposta enquadrada nos princípios e objectivos da política de comunicação e imagem da organização;
- Pesquisar e recolher dados para produção de conteúdos e suportes de comunicação requeridos pelo plano de comunicação da BIOFUND;
- Coordenar com a equipa de mobilização de recursos a concepção de suportes de comunicação e imagem requeridos pelas acções de promoção da BIOFUND junto dos parceiros de financiamento e cooperação;
- Propor e coordenar a elaboração de modelos de comunicação visual da BIOFUND;
- Identificar de maneira proactiva, estabelecer e cultivar relações com os principais meios de comunicação social (imprensa, TV, rádio, web, etc.) para aumentar a visibilidade e influência da BIOFUND, garantindo a actualização constante da lista de contactos e a base de dados e, assegurando a disponibilidade das informações sobre a conservação da biodiversidade em Moçambique e o trabalho da BIOFUND neste campo;
- Garantir a criação e implementação de mecanismos de comunicação eficientes entre a Direcção Executiva, membros do Conselho de Administração e Assembleia da BIOFUND;

- Actuar como ponto focal da BIOFUND em actividades de comunicação dentro do grupo de conservação, e gerir consultores/ empresas contratadas que fornecem bens e serviços de comunicação;
- Criar um plano de trabalho realístico, com linhas de implementação, execução, controlo orçamental e de monitoria;
- Supervisar e apoiar a equipa júnior de comunicação (assistente de comunicação, estagiários, voluntários);

**No âmbito da Monitoria e Avaliação:**

- Garantir a recolha, sistematização e partilha de publicações dos medias (*clipping*) sobre as actividades da BIOFUND para efeitos de Monitoria e Avaliação;
- Visitar locais de implementação de projectos, beneficiários e partes interessadas com o objectivo de apoiar os gestores de projectos nos processos de comunicação e visibilidade;

Produzir materiais de comunicação apropriados, histórias de sucesso, artigos para imprensa, audiovisuais, apresentações, programas de rádio e televisão para divulgar as actividades da BIOFUND e não só.

**No âmbito da Gestão de SI/TI:**

- Colaborar na criação e implementação da estratégia e plano de acção de uso da TIC's de suporte à concretização da Missão e Objectivos da BIOFUND;
- Assegurar a administração e gestão das aplicações informáticas de comunicação e difusão de informação;
- Garantir a existência de uma mediateca (virtual e física) ou seja um banco de imagens, vídeos e outros centralizados, organizado tematicamente e devidamente catalogado;
- Garantir a produção de conteúdos e divulgação da *Newsletter* (de periodicidade trimestral) da BIOFUND, e redes de social media da BIOFUND (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram entre outras*);
- Manter a página de internet da BIOFUND e os meios digitais de comunicação actualizada através da monitoria periódica, publicação e desenvolvimento de conteúdos;

**No âmbito de angariação de fundos, gestão de media e Relações Públicas**

- Apoiar a Direcção na criação de campanhas e estratégia de angariação de fundos;
- Fortalecer o relacionamento com os medias através da partilha constante de informação, organização de conferências de imprensa, visitas a Áreas de Conservação, entre outras acções;
- Apoiar as equipas de programas na organização de treinamentos e capacitações aos medias em matérias de conservação de biodiversidade;

- Garantir a inclusão, participação e visibilidade da BIOFUND nas actividades de comunicação sobre conservação, através da interacção com as variaas organizações ligadas ao sector de conservação;
- Em coordenação com o Oficial de Salvaguardas, sensibilizar, reforçar e assegurar a utilização eficaz e adequada dos Mecanismos de Reclamação a nível central da BIOFUND e ao nível dos beneficiários.

NB. Esta descrição do trabalho abrange as principais tarefas a serem desempenhadas. No entanto, outras tarefas poderão ser atribuídas, de acordo com as necessidades organizacionais.

#### **IV. PERFIL DO GESTOR DE COMUNICAÇÃO**

##### **1. Formação e Experiência profissional**

São elegíveis todos candidatos que reunirem, no mínimo, os seguintes requisitos:

- Licenciatura com nível de mestrado (é desejável), em comunicação e marketing, comunicação social, jornalismo, ou áreas afins;
- Experiência comprovada (mínimo de 5 anos), em comunicação institucional e com os vários sectores da sociedade civil, governo, doadores, sector privado e comunidades;
- Experiência em técnicas de comunicação, relações públicas, liderança ou coordenação de campanhas de sensibilização e advocacia de vários grupos sociais;
- Experiência comprovada em produção de conteúdo audiovisual (vídeo e fotografias).
- Experiência comprovada nas normas e procedimentos de branding e comunicação da USAID, União Europeia, Banco Mundial entre outros doadores.

##### **2. Habilidades**

Sentido de criatividade, espírito de iniciativa, autonomia, responsabilidade, deontologia e capacidade de liderança são qualidades essenciais para este posto. Para além destas o (a) candidato(a) deve possuir as seguintes habilidades:

- Conhecimento e domínio de ferramentas de comunicação eficientes e inovadoras;
- Capacidade de comunicação (clara e precisa) e de análise e identificação de prioridades;
- Habilidades organizacionais fortes, atenção aos detalhes, flexível no desempenho das suas funções e capacidade de trabalhar sob pressão;
- Boa capacidade de interacção e de desenvolvimento de espírito de equipa num ambiente dinâmico e evolutivo;
- Excelentes habilidades de comunicação oral e escrita em Português e Inglês;
- Sólidos conhecimentos de informática e técnicas de informação;
- Noções de design gráfico (programas de edição como inDesign, Photoshop, illustrator, dentre outros);
- Bons conhecimento da comunicação social nacional e estrangeira;

## **V. LOCAL DE TRABALHO**

O Gestor de Comunicação trabalhará em Maputo, nos escritórios da BIOFUND, devendo apresentar disponibilidade para viajar para outras províncias do país e responderá no dia a dia à Direcção de Programas.

## **VI. CANDIDATURAS**

As candidaturas deverão ser enviadas para o email [concursos@biofund.org.mz](mailto:concursos@biofund.org.mz) até as **17 horas** do dia **27 de Maio de 2022** colocando como título do email: **Vaga para Gestor de Comunicação para a BIOFUND.**